

브랜드를 하루 동선 전체에 노출시키는

집에서도, 밖에서도

가정의 TV 화면에서 시작해, 매일 마주치는 생활 공간까지 확장되는 하나의 광고 패키지

ONDO
ONDO MEDIA

한 매체만으로는 **도달과 반복**을 동시에 얻을 수 없습니다

넓게 알리는 매체와 자주 만나는 매체는 구조적으로 다릅니다

REACH

도달형 매체

넓게 알릴 수 있지만,
같은 사람에게 반복되지 않습니다

범위

넓음

빈도

낮음

FREQUENCY

반복형 매체

자주 만날 수 있지만,
도달의 규모가 제한됩니다

범위

좁음

빈도

높음

브랜드에 필요한 것은 둘 중 하나가 아니라, 두 가지가 겹치는 구조입니다.

그래서 두 개의 생활 접점을 하나로 묶었습니다

규모를 만드는 매체와 반복을 만드는 매체를 하나의 캠페인으로 운영합니다

IPTV

가정의 TV 화면



**엘리베이터
미디어**

생활권의 반복 접점

3,174만 가입가구 규모의 방송 광고

시·군·구 단위 지역 타겟팅

완전 시청 기준 카운팅

서울·수도권 4,600단지 6만대

아파트 단지 단위 타겟팅

매일 마주치는 근접 노출

하나의 캠페인 · 두 개의 접점 · 같은 생활권

집에서 **알리고**, 생활공간에서 **다시** 만납니다

한 번 만든 광고 영상 하나가 집 안의 TV와 아파트 엘리베이터 화면에 함께 노출됩니다



IPTV

집에서 보는 TV로 넓게 알립니다

한 번 보고 지나가는 광고가 아니라, 기억에 남는 광고가 됩니다.



엘리베이터 미디어

같은 동네에서 매일 다시 만납니다

3,174만 가입가구가 매일 켜는 TV 플랫폼

실시간 채널 · 영화 VOD · 키즈 · 게임 — 하나의 플랫폼이 가구의 여가 시간을 채웁니다



IPTV 3사 송출 · KT **1,300만** · SK브로드밴드 **660만** · LG유플러스 **540만** — 3사 전체 또는 지정 송출 가능

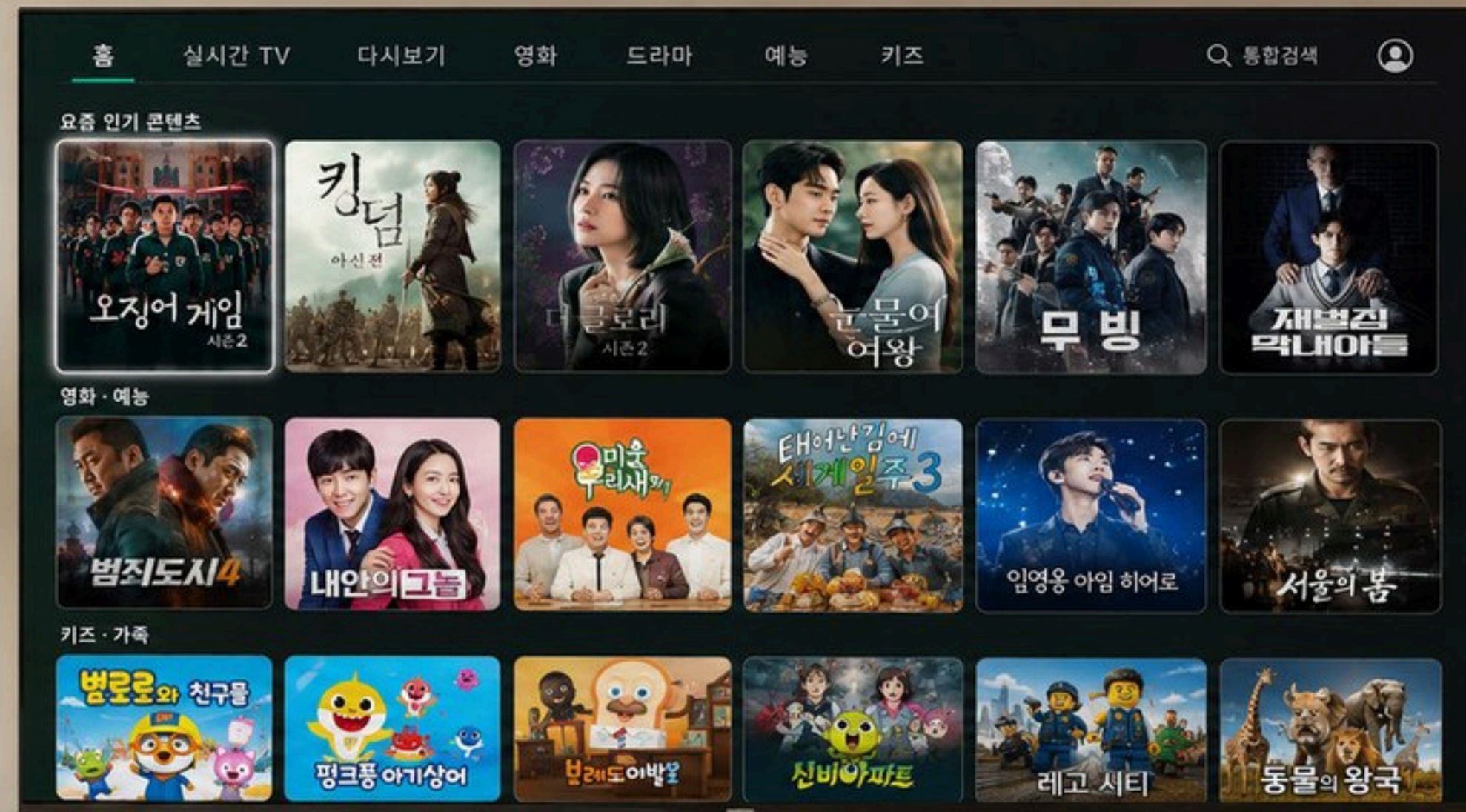
25년 12월 기준

실시간 방송

지상파 · 케이블 채널 90여 개

가구 단위 시청

1인 가구부터 대가족까지



다시보기 · VOD

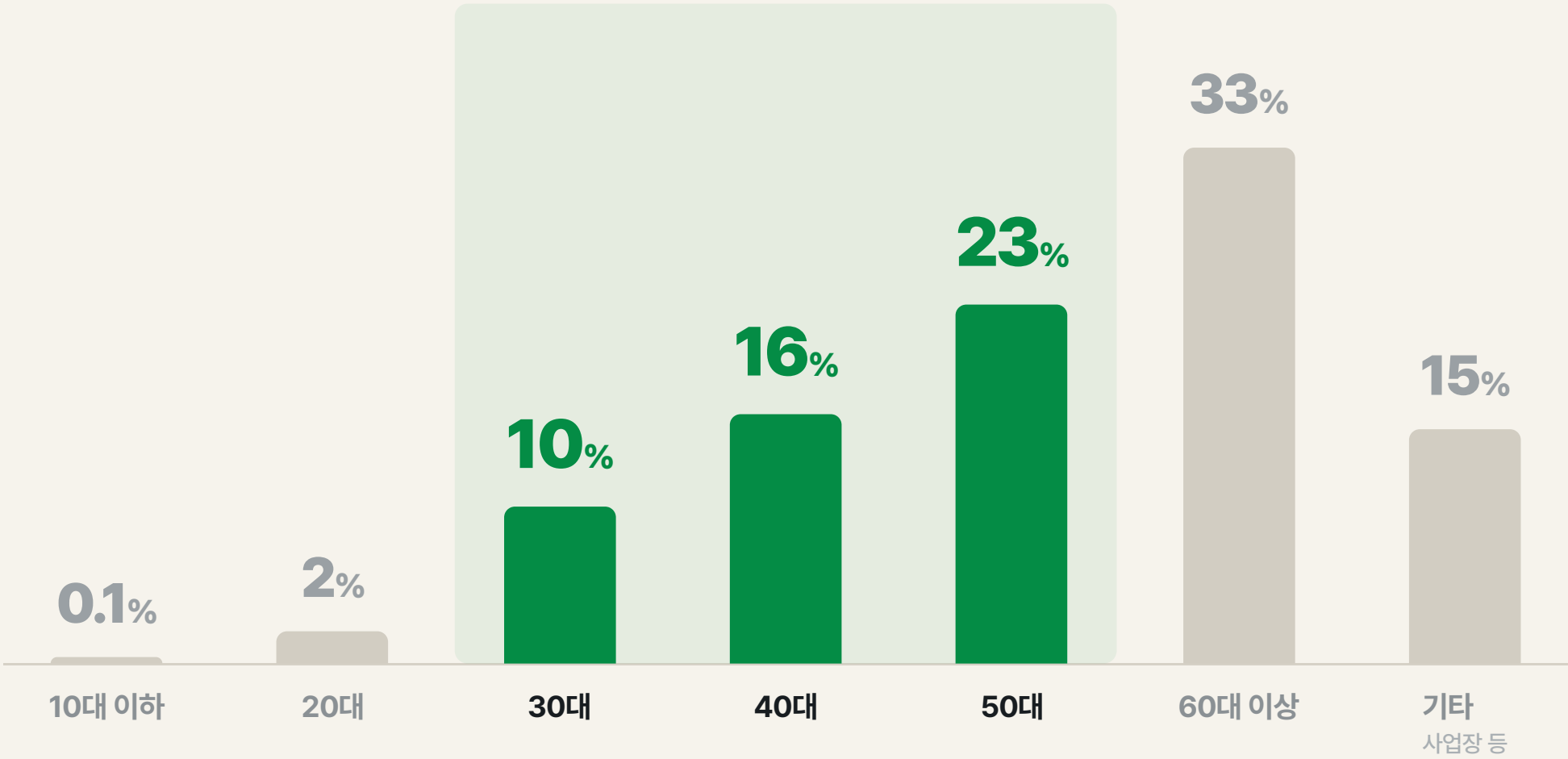
영화 · 드라마 · 예능 · 키즈

구매력 있는 가구에 먼저 닿습니다

고소득 · 수도권 거주 · 30~50대 — 소비의 중심 세대가 가입가구의 절반을 차지합니다



연령대별 가입가구 비중



월 소득 400만원 이상 **42%** | 서울 · 경기 · 인천 거주 **45%**

소득 구간 중 최대 비중 · 수도권 집중 분포

소비 지출이 가장 높은 세대가 가입가구의 중심입니다.

출처 : IPTV사 A사 발표자료 (25년 12월 기준) · 방송통신위원회 방송매체 이용행태 조사 · 통계청 (2020)

원하는 **지역**, 원하는 **관심사**, 원하는 **채널**에 노출합니다

방송 광고이면서, 디지털 광고처럼 타겟을 좁힐 수 있습니다

01

지역 타겟팅

가입자 정보를 기반으로
시·군·구 단위까지
지역을 지정해 노출합니다

02

오디언스 타겟팅

TV 시청이력과
모바일 데이터를 활용한
관심사 기반 노출

03

채널 타겟팅

인기 채널과 타겟의
주요 시청 채널 중심으로
광고를 노출합니다

가입자 정보 · 시청이력 · 모바일 데이터 — 세 축을 하나의 기반으로 운영합니다

100% 완전히 시청된 광고만 카운팅 됩니다

끝까지 보지 않은 광고는 카운팅 되지 않습니다

100%

시청한 광고에만

단 1뷰도 헛되이 소모되지 않습니다

카운팅 기준

중간 이탈



카운팅 X

100% 완전 시청



카운팅

가구 내 평균 동반 시청자

한 번의 노출이 가구 단위로 확장되어
같은 **1회 노출**로 더 많은 시청자에게 도달합니다

1.9명

매월 송출 결과 리포트로 카운팅된 노출을 직접 확인하실 수 있습니다

끝까지 본 노출만 카운팅되고, 그 노출은 가구 단위로 확장됩니다.

출처 : TV CF 제안서 - IPTV 완전 시청 기준 · 가구 내 동반 시청자

광고 송출 약 90개 채널, 광고 사이 120초에 편성됩니다

시청자가 다음 프로그램을 기다리는 구간에 브랜드 영상이 노출됩니다



주요 송출 채널 약 90개 채널 중



IPTV 3사 전체 또는 지정 송출

KT
1,300만

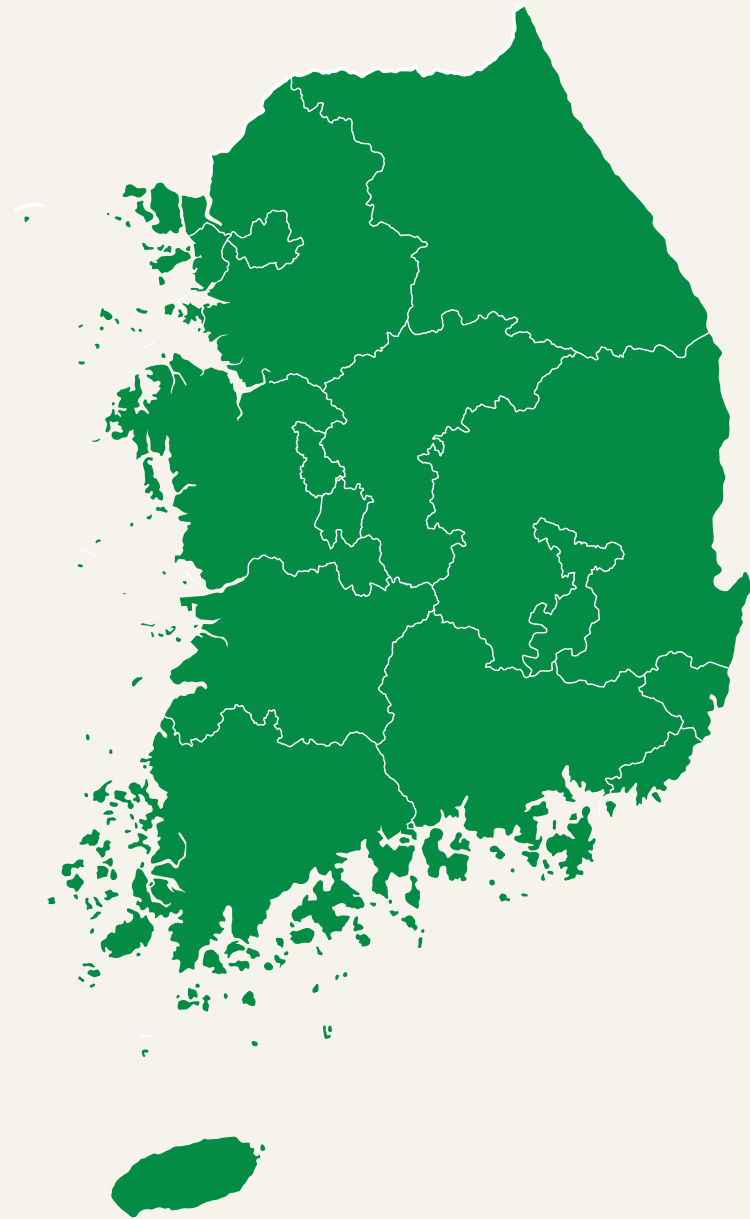
SK브로드밴드
660만

LG유플러스
540만

위 채널을 포함해 약 90개 채널에 송출되며, IPTV 3사 전체 또는 지정 송출이 가능합니다.

IPTV는 전국 어디서나 집행할 수 있습니다

우리 가게가 있는 지역만 골라서 광고할 수 있고, 수도권이라면 엘리베이터 미디어를 더할 수 있습니다



IPTV

전국 시·군·구 단위로 지역 지정

서울·부산·대구·광주·대전 등 모든 지역
가입자 정보를 기반으로 지역을 지정합니다
우리 가게 상권만 골라서 노출

지방 소재 업체는 IPTV 단독 집행

엘리베이터 미디어

서울·경기·인천 아파트 단지 단위

4,600단지·6만대
상권 안에 있는 단지만 골라 지정합니다
IPTV와 겹쳐 같은 사람을 두 번 만납니다

수도권 업체는 IPTV + 엘리베이터 미디어 결합 권장

지역에 맞는 구성으로 제안드립니다 — 실제 송출 가능 지역과 단지는 집행 전 확인합니다.

엘리베이터는 피할 수 없는 공간입니다

TV는 채널을 돌릴 수 있고, 스마트폰 광고는 넘길 수 있습니다.
그러나 엘리베이터 안에서는 시선을 둘 곳이 화면뿐입니다.

70%

탑승 시 영상 콘텐츠를 본다

95%

엘리베이터 미디어에 호감이 간다

86%

맞춤형 콘텐츠에 관심이 간다

화면 규격

25인치 세로형

판매 단위

아파트 단지 단위

노출 방식

시간 · 뉴스 · 날씨 생활정보와 함께

가장 많이 보고, 가장 적게 피하는 화면

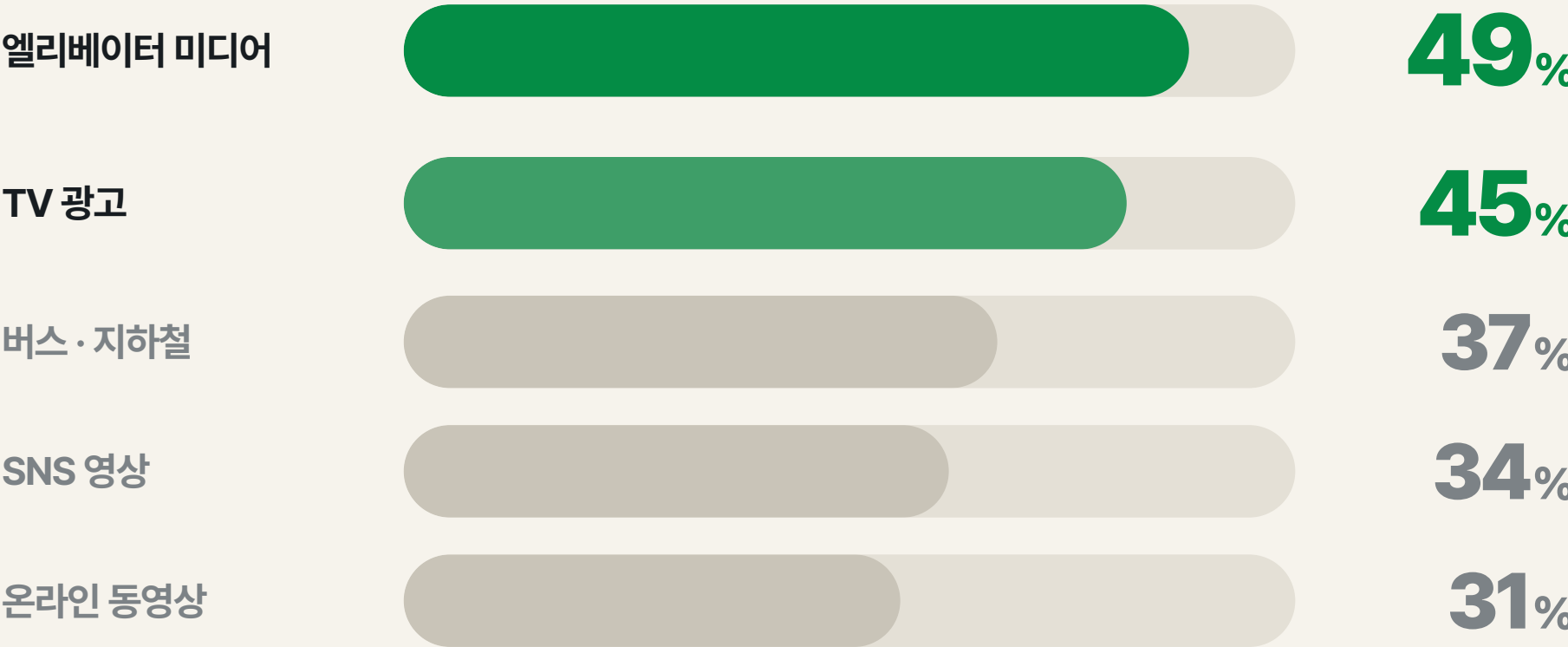
디지털·옥외 영상 매체와 비교했을 때 주목도는 가장 높고 회피도는 가장 낮습니다

49%

광고를 관심 있게 본다 1위

엘리베이터 탑승 시 영상 콘텐츠를 본다 70%

광고 주목도 관심 있게 본다 — 제안 매체가 1·2위



가장 적게 피하는 화면 20% 엘리베이터 미디어

무시하거나 시선을 돌린다

30% TV 광고

그 외 온라인 동영상 51% · SNS 37% · 옥외 빌보드 34% · 버스 · 지하철 31%

주목도와 회피도 모두 제안 매체가 1·2위입니다.

출처 : 한국갤럽 「2023 서울생활권 아파트 입주인 조사」 전체 1,894명 | 본 제안의 IPTV 상품은 채널 광고 사이 편성으로 VOD 광고와 구분됩니다

하루 4.1회, 4주간 6.1회 반복해서 만납니다

출근과 귀가, 외출과 귀가 — 생활 동선이 곧 노출 빈도가 됩니다

6.1회

4주간 동일 소재 시청

15초 소재 · 1구좌 기준 | 일 평균 엘리베이터 이용 4.1회 이상

지상파TV 대비 동일 금액 집행 기준

광고 노출 빈도

1.7회 → 5.4회

3.2배

2049 타겟 도달률

41% → 62%

1.5배

1회 탑승 시 평균 시청 콘텐츠 수
거주 층이 높을수록 더 많이 시청합니다

2.7개
16층 이상

2.3개
11~15층

2.0개
6~10층

1.6개
5층 이하

한 번의 큰 노출이 아니라, 매일 쌓이는 반복이 브랜드를 기억에 남깁니다.

출처 : Nielsen Ariana · 포커스애널리틱스 (동일 금액 집행 기준) · 포커스미디어 매체제안서

검색 31%, 구입 17%, 매장 방문 1.5배

인지에서 멈추지 않고, 검색과 구입 그리고 실제 매장 방문으로 이어집니다

1.5배

비입주민 대비 매장 방문 **행동 유발 1위**

4개 지점 사례 기준 1.5 · 1.4 · 1.5 · 1.3배 | 행동 유발력 48%

광고를 본 뒤 실제로 한 행동



브랜드 인지도 **1.3배** | 이용 고려 **1.4배** | 카테고리 내 **1위로 상승**

한국갤럽 C업종 입주민 브랜드 인덱스 조사 (23년 1분기)

광고를 본 입주민이 실제로 검색하고, 구입하고, 매장을 찾아갑니다.

출처 : 포커스미디어 매체제안서 · 한국갤럽 브랜드 인덱스 조사 · 매장 방문은 4개 지점 사례 기준

이미 검증된 브랜드들이 쓰고 있는 화면입니다

대기업 · 프랜차이즈 · 금융 · 유통 · 공공기관까지 — 매체를 먼저 검증한 브랜드들입니다



처음 시도하는 매체가 아니라, 이미 검증을 마친 매체에 올라타는 것입니다.

출처 : 포커스미디어 매체제안서 — 포커스미디어 엘리베이터 미디어 집행 브랜드 | 본 제안(ONDO MEDIA)을 통한 집행 실적과는 별개입니다

영상 제작부터 언론 기사까지, 한 번에 제공됩니다

광고 영상이 없어도 됩니다. 만들어 드리고, 내보내고, 기사까지 연결합니다



AI 광고영상 무상 제작

기획 · 스토리보드 · 장면 구성까지
함께 상의한 뒤 제작에 들어갑니다

300만원 상당

IPTV 송출

전국에서 원하는 지역만 골라
우리 상권에만 노출합니다

3,174만 가입가구

엘리베이터 미디어 송출

아파트 단지 단위로 지정해
같은 생활권에서 반복해 만납니다

4,600단지 · 6만대

언론 기사 송출

제휴 언론사에 동시 송출하고
포브스코리아 등 메이저 언론사까지

180여 개 언론사

브랜드 시상 제공

대한민국을 대표하는
우수 기업에게 수여되는 상입니다

브랜드대상 수상권

장기 계약 시 제공

계약과 동시에 제작 · 송출 · 홍보가 함께 시작됩니다.

세부 조건과 집행 단가는 협의 시 안내드립니다

광고할 영상이 없어도 시작할 수 있습니다

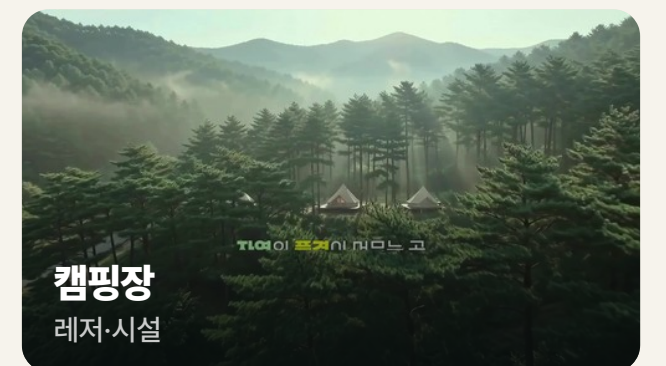
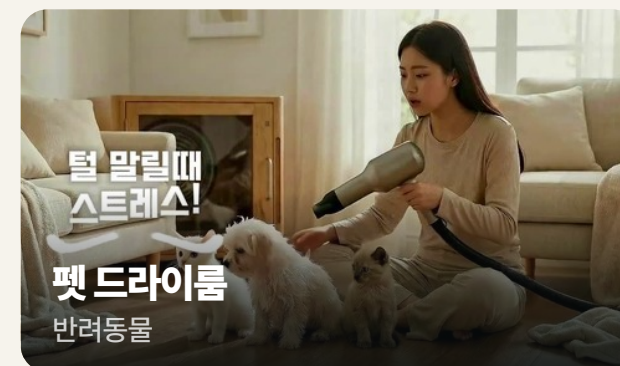
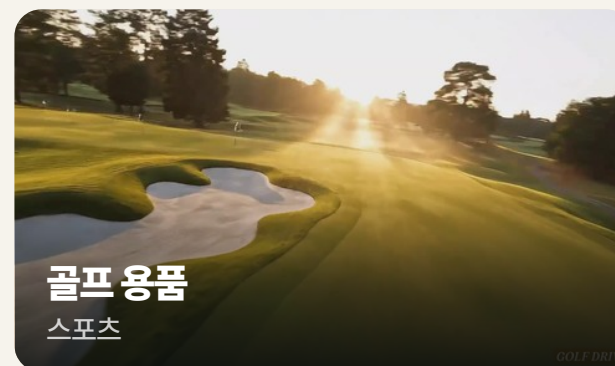
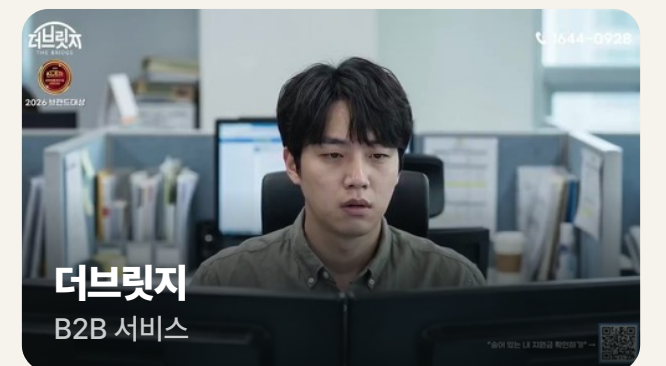
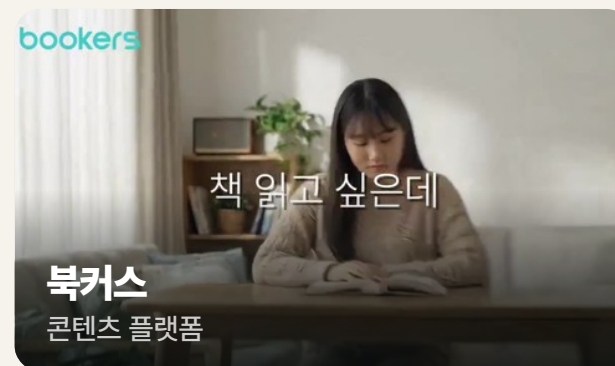
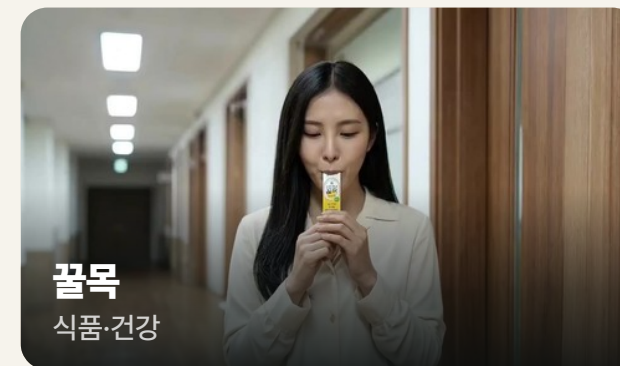
두 매체에 그대로 투입할 수 있는 광고 영상을 AI 기술로 제작해 드립니다

300만원

상당 무상 제작

계약 시 제공되는 확정 구성입니다

- 방송 심의 규정을 준수하여 제작
- 매월 송출 결과 리포트 제공



영상 제작이라는 진입 장벽 없이, 계약과 함께 집행을 시작할 수 있습니다.

출처 : TV CF 제안서 - AI 영상 제작 사례 (2025)

우리 CF광고를 본 다음 검색하면 우리 브랜드 기사가 나옵니다

광고로 만든 관심이 검색으로 이어질 때, 기사가 브랜드의 신뢰를 뒷받침합니다

메이저 언론사

기사 송출

180

여 개

제휴 언론사 동시 송출

송출 범위

메이저 언론사

브랜드 인지도가 필요한 시점에 기사를 확장합니다

Forbes  중앙일보  동아일보 국민일보  등

제휴 언론사 180여 개

보도자료 1건을 작성하면 제휴 매체에 동시 송출됩니다

업종과 기사 내용에 맞는 매체로 구성해 송출합니다

IPTV · 엘리베이터 미디어 광고 노출



브랜드명 검색



언론사 기사 노출

검색 결과에 남는 기사는 계약 이후에도 브랜드 자산으로 축적됩니다

광고는 관심을 만들고, 기사는 그 관심에 신뢰를 더합니다.

정보성 내용 기반 홍보 기사 송출 · 보도자료 작성 및 송출 지원 · 매체와 시점은 협의 시 정합니다

기사를 넘어, **브랜드대상**까지 연결됩니다

대한민국을 대표하는 우수 기업에게 수여되는 상의 수상권을 제공합니다

브랜드대상 수상권

노출과 기사를 넘어
브랜드의 위상을 세우는 단계입니다

장기 계약 시 제공 · 수상 부문과 주관 시상은 협의 시 안내드립니다

수상과 함께 제공되는 것

■ 상장 · 상패 · 인증서

수상 사실을 증명하는 실물이 함께 전달됩니다

■ 공식 엠블럼

홈페이지 · 제품 패키지 · 매장 · 광고물에 표기합니다

■ 시상 소식 언론 보도

수상 내용이 기사로 나가 검색 결과에 남습니다

■ 수상 기업 로고 게재

그해 수상 기업으로 브랜드 로고가 함께 실립니다

수상 이후에도 계속 쓰는 **브랜드 자산**으로 남습니다

광고가 끝난 뒤에도 남는 것을 함께 만듭니다.

상담 한 번으로 시작됩니다

소재만 정해주시면 영상 제작부터 기사 송출까지 저희가 준비합니다

업종별 소재 예시

음식점 · 지역 매장

- 대표 메뉴 신메뉴 출시 계절 한정 런치 세트 리뷰 이벤트
- 첫 방문 할인 예약 안내 배달 시작 단체석 · 주차 신규 오픈
- 포장 · 픽업 매장 리뉴얼 주말 이벤트

매장이 있는 **시·군·구** 그리고 그 동네 아파트 단지

프랜차이즈 · 다지점

- 브랜드 캠페인 신규 지점 오픈 지점별 프로모션 신메뉴 동시 출시
- 시즌 이벤트 멤버십 · 적립 배달앱 입점 가맹 문의
- 지역 상권 공략

지점이 있는 **지역만 골라서** 동시에 또는 따로

온라인몰 · 기업 브랜드

- 주력 상품 신제품 출시 브랜드 소개 시즌 세일 첫 구매 혜택
- 리뷰 이벤트 앱 설치 유도 회원 가입 기업 홍보 채용 공고
- 무료 배송 입점 · 제휴 문의 감사 이벤트

목표 고객이 사는 **지역을 지정**하고 기사까지 함께

제공 구성

AI 광고영상	300만원 상당 무상 제작 · 기획부터 장면 구성까지 함께
IPTV	전국 시·군·구 지정 / 약 90개 채널 / 완전 시청 기준 카운팅
엘리베이터 미디어	서울 · 경기 · 인천 단지 단위 / 15초 일 90회 / 06:00~24:00
언론홍보	메이저 언론사 기사 송출 / 180여 개 제휴 언론사 동시 송출
브랜드 시상	브랜드대상 수상권 제공 / 장기 계약 시 제공
운영 리포트	매월 송출 결과 리포트 제공
집행 단가	지역 · 매체 구성 · 집행 규모에 따라 협의

집에서도, **밖에서도** 이제 시작하실 때입니다

하나의 영상이 두 화면에 · 기사와 수상까지

문의 ondomedia.kr | 대표번호 1660-1583

—

감사합니다.